

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO DEZEMBRO 2023 / JANEIRO 2024

65º PRONEGÓCIO
INVERNO 2024



INSCREVA-SE



**A maior rodada
de confecção
do Brasil**

15~18.JANEIRO
8H ÀS 19H

+de 150
FABRICANTES

Pavilhão da Fenarreco

**EVENTO EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS**

(Maria Celina Vidotto Imhof)
R. Gentil Battisti Archer, S/N
Centro 2, Brusque-SC

(47) 3351-3811 (47) 99143-1955

2024 inicia com a 65ª Pronegócio!

O ano de 2024 começa com muitas negociações em Brusque, com a 65ª edição da Pronegócio, que acontece de 15 a 18 de janeiro, no Pavilhão da Fenarreco. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), a maior rodada de negócios de confecção do país deve reunir 25% a mais de compradores do que a edição de janeiro do ano passado. Nesta edição da rodada, que apresenta a coleção Inverno 2024, mais de 200 empresas estão confirmadas, o que representa cerca de 480 compradores de todo o país. Confira.

4 e 5

{PARCERIA}

**AmpeBr e Prefeitura
de Brusque formalizam
continuidade da Escola de Costura**

3

{RETROSPECTIVA 2023}

**Confira as principais ações
da AmpeBr desenvolvidas
ao longo do ano**

6 a 14

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
(47) 3255-4444

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angicos)
(47) 3251-7100

sicredi.com.br

TIGS



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58

Bairro: Santa Terezinha

Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Iosmir Emerim
1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa
2º Secretário: Douglas Henrique Fischer
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Pierre Grotti
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso
Diretor Administrativo, Social e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi
Diretor De Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade
Secretário: José Augusto Guireli
Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann
Conselheiro: Sandra Neli Werner
Conselheiro Suplente: Wolfgang Kurt Busching
Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller
Secretária: Aparecida Leite
Conselheiro: Alessandro Tomczak
Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge
Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
 Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)
 Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

REGULAMENTAÇÃO LEGISLATIVA DA LICENÇA-PATERNIDADE

O direito trabalhista possui fundamental importância ao micro e pequeno empreendedor, mas ainda questões ligadas a afastamentos de empregados, que normalmente são em menor número nestas empresas, sendo, portanto, o caso da chamada licença-paternidade. Há muito se discute sobre a importância do estabelecimento da licença-paternidade em razão da evolução da sociedade no tocante ao papel do pai estar em patamar tão importante quanto o da mãe frente a um filho recém-nascido, principalmente de apoio a esta. Pois bem, este direito está previsto na Constituição desde 1988 em sua criação, e, estabelece um prazo de 5 dias para a licença até que uma lei específica sobre o assunto fosse criada. No entanto, o assunto voltou recentemente à tona, uma vez que, passados 35 anos, não houve tal regulamentação, e, com base nisso, o Supremo Tribunal Federal (STF) reconheceu no dia 14 de dezembro de 2023 que há uma omissão legislativa sobre a regulamentação do direito à licença-paternidade e fixou um prazo de 18 meses para que o Congresso Nacional edite lei nesse sentido. Vale destacar que a decisão foi prolatada no âmbito do julgamento da Ação Direta de Inconstitucionalidade por Omissão (ADO) 20, apresentada pela Confederação Nacional dos Trabalhadores na Saúde (CNTS). Esta ação teve o início de seu julgamento junto ao Supremo em plenário virtual, porém, o ministro Luiz Roberto Barroso realizou destaque para que julgamento em plenário presencial, principalmente motivado pela relevância do tema. Dessa forma, em decisão, para o Plenário, a licença de cinco dias prevista no parágrafo 1º do artigo 10 do Ato das Disposições Constitucionais Transitórias (ADCT) há mais de três décadas é manifestamente insuficiente e não reflete a evolução dos papéis desempenhados por homens e mulheres na família e na sociedade atuais, uma vez que, o papel do pai junto ao recém-nascido detém de atual relevância e significância. Então, o ministro Barroso propôs que, após o prazo de 18 meses, caso a omissão legislativa persistisse, o direito à licença-paternidade deveria ser equiparado ao da licença-maternidade, contudo, após reunião deliberativa, os ministros fixaram que, se o Congresso não legislar ao final de 18 meses, o Supremo então fixará qual será o prazo de licença.

(*Fonte: <https://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/congresso-deve-regulamentar-licenca-paternidade-em-18-meses-decide-stf>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



A parceria entre a AmpeBr e a Prefeitura de Brusque com o projeto é válida até 30 de novembro de 2024

AmpeBr e Prefeitura de Brusque formalizam continuidade da Escola de Costura

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhado de diretores da entidade, assinou no dia 30 de novembro, o contrato com a Prefeitura de Brusque para a continuidade do projeto Escola de Costura. A parceria é válida até 30 de novembro de 2024. A assinatura foi realizada no gabinete do prefeito André Vechi, e contou com a presença da então secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ana Helena Boos.

“É uma satisfação para a nossa entidade manter essa parceria sólida com a Prefeitura de Brusque, por meio da

Escola de Costura. Nossa propósito é fazer com que mais pessoas vivam da dignidade do trabalho, que alcancem a independência financeira, o acesso aos benefícios e a qualidade de vida”, destaca o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Acompanharam o ato ainda o vice-presidente da AmpeBr, Emerim Alves, e os diretores Ademir José Jorge, Carlos Alberto Grão Velloso, Silvio Cesar Gonçalves, e o assessor jurídico da entidade, Mauro Schoening Júnior.

PROFISSIONALIZAÇÃO

Com início em 2019, a Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratui-

to, que visa profissionalizar costureiros para o mercado da região.

O curso tem duração de três meses, com aulas na sede da entidade, nos períodos matutino, vespertino e noturno. Até agora, a Escola de Costura já formou mais de 870 profissionais e cerca de 80% estão inseridos no mer-

cado de trabalho.

Atualmente, uma nova turma, com mais 35 alunos, está em andamento. Há uma lista de espera para quem deseja fazer o curso, nas próximas formações. Para isso, interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811 ou (47) 9 9289-3381.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A 65ª Pronegócio apresenta a Coleção Inverno 2024

65ª Pronegócio deve reunir 25% mais compradores que edição de 2023

Maior rodada de confecção do país acontece de 15 a 18 de janeiro, no pavilhão de eventos

O ano de 2024 começa com muitas negociações em Brusque, com a 65ª edição da Pronegócio, que acontece de 15 a 18 de janeiro, no Pavilhão da Fenarreco. Realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), a maior rodada de negócios de confecção do país deve reunir 25% a mais de compradores do que a edição de janeiro do ano passado.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destaca o trabalho de prospecção realizado pela entidade nos últimos anos, que tem tornado cada edição da Pronegócio maior. "Toda diretoria esteve muito empenhada. Nossos diretores fizeram um trabalho de prospecção pelo Brasil todo e, a cada ano, essa estratégia tem se intensificado".

De acordo com ele, nesta edição da rodada, mais de 200 empresas estão con-

firmadas, o que representa cerca de 480 compradores. "Teremos uma participação 20% a 25% acima do ano passado. São números excelentes", afirma.

O presidente ressalta ainda que desde o ano passado, há fabricantes na lista de espera para participar da Pronegócio. "A rodada está com uma grande adesão de novos fabricantes. São 152 segmentos, 132 empresas fechadas, e temos uma lista de

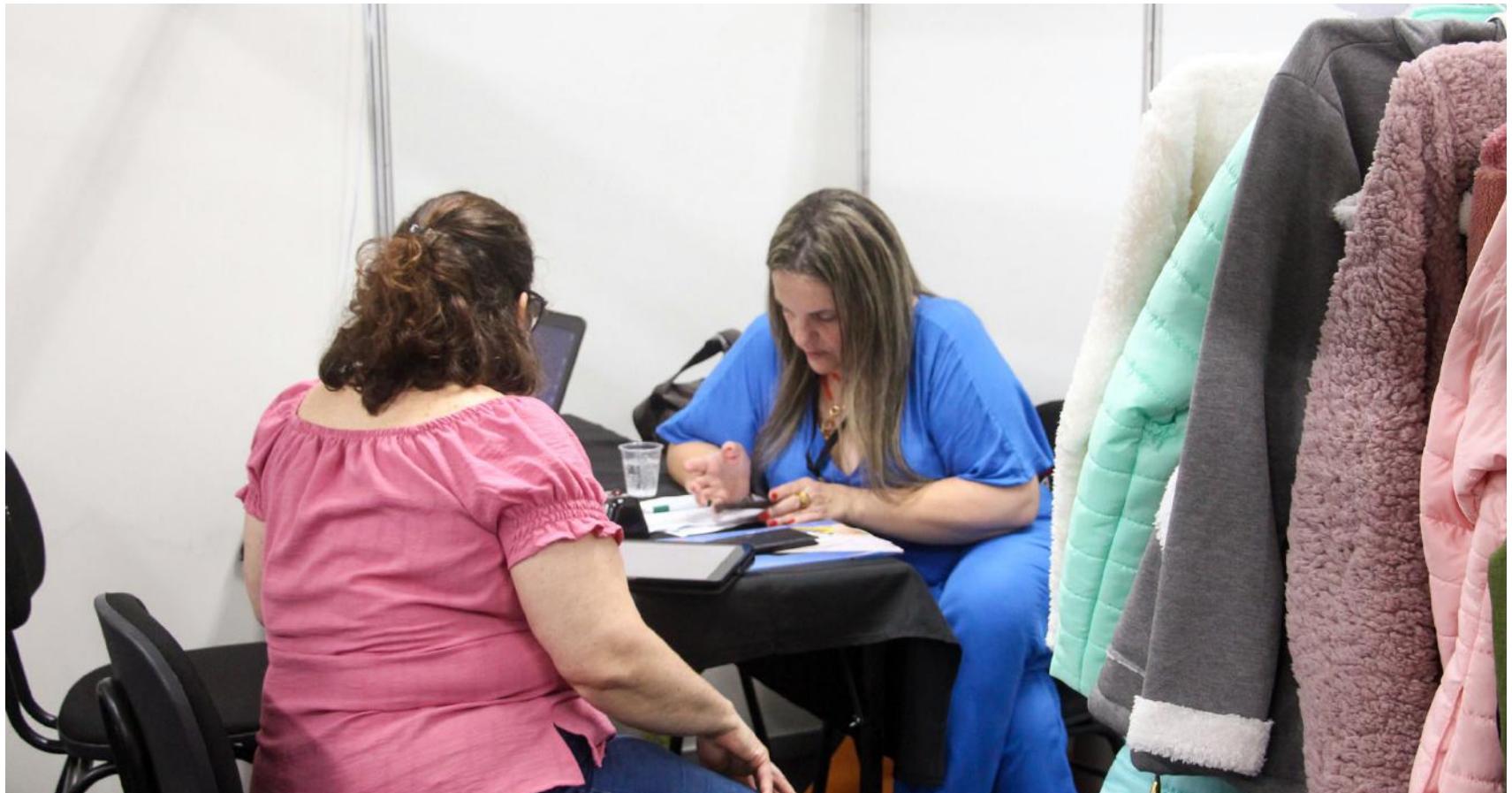
Mulher Única
Curves e Plus Size

📞 (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
 contato@dekinha.com.br
📞 (47) 3354 0214

COMPHANY STUDIO



O evento reúne 152 segmentos de empresas fabricantes de Santa Catarina

espera, algo que fazia muitos anos que não ocorria. A diretoria se empenhou muito para realizar uma grande Pronegócio em 2024".

Ele observa que o setor de confecção foi bastante impactado pelas questões climáticas registradas no último trimestre de 2023, sobretudo pelas cheias na re-

gião Sul, já que a população acaba voltando a atenção e os recursos para questões mais urgentes, onde a Pronegócio vem, justamente, para auxiliar os pequenos fabricantes da região a começarem o ano com muitos pedidos, movimentando toda a cadeia têxtil e de confecção.

A expectativa da AmpeBr é que a 65ª edição da Pronegócio finalize com mais de 1 milhão de peças comercializadas, assim como aconteceu na edição de janeiro do ano passado. "Estamos muito satisfeitos. Com certeza, vamos concluir a rodada com muito sucesso", frisa o presidente da entidade.

DESFILE

O tradicional desfile da Pronegócio acontece no dia 16 de janeiro, terça-feira, e deve contar com a participação de 500 pessoas, entre compradores, fabricantes e convidados. Na passarela, 25 empresas desfilarão quatro looks da coleção Inverno 2024.

De acordo com Schoening, esta é uma grande oportunidade que os fabricantes têm para conquistar os compradores. "Os fabricantes colocam suas peças à mostra e os compradores se sentem mais confiantes de comprar, conseguem ver as peças nos modelos ao vivo, além do grande networking e um momento de confraternização", completa.



O tradicional desfile da Pronegócio acontece no dia 16 de janeiro, terça-feira, e deve contar com a participação de 500 pessoas

65ª PRONEGÓCIO

- Coleção Inverno 2024
- De 15 a 18 de janeiro
- No Pavilhão de eventos Maria Celina Vidotto Imhof
- Evento exclusivo para lojistas
- Mais informações: (47) 3351-3811.

 **APPLICATO**

**Confecção de artigos
Masculinos.
Com marca própria e
especializada em
Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

2023

RETROSPECTIVA AMPEBR

Confira as principais ações da entidade desenvolvidas ao longo do ano

JANEIRO



61ª Pronegócio

A AmpeBr realizou a 61ª Pronegócio, no Pavilhão da Fenarreco, entre os dias 16 e 19 de janeiro de 2023. A edição, que apresentou a coleção de Inverno 2023, recebeu 780 compradores de todo o país. Ao total, foram comercializadas mais de 1 milhão e 400 mil peças. O evento contou com duas novidades, o QR Code no Showroom para agendamento que foi testado há algumas rodadas e efetivado nesta edição; e o portal “Moda SC Brasil”, que tem o intuito de disponibilizar para os compradores e fabricantes associados mais um canal de vendas.

FEVEREIRO



Assembleia Geral Ordinária

A AmpeBr realizou no dia 13 de fevereiro a Assembleia Geral Ordinária do ano de 2023, em sua sede. O evento contou com a participação de integrantes da diretoria anterior (mandato 2021-2022) e da eleita (2023-2024), além de associados da entidade, e da assessoria jurídica e contábil. Na oportunidade foi apresentado o relatório da gestão do exercício anterior (2022); a prestação de contas do mesmo período, com os pareceres dos Conselhos Fiscal e Deliberativo; e a transmissão formal da posse para os cargos da Diretoria Executiva e Conselhos para o biênio 2023-2024.



Posse da nova diretoria gestão 2023-2024

A AmpeBr realizou na noite de 27 de fevereiro de 2023, a solenidade de posse da nova Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal da entidade. Realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, o evento reuniu mais de 160 pessoas, entre lideranças empresariais, civis e militares, da região e do Estado, além de associados, imprensa e convidados. Na oportunidade o empresário Mauro Schoening, que há 17 anos integra a diretoria da entidade, foi empossado novo presidente da AmpeBr, tendo como vice-presidente Emerim Alves.

MARÇO



Participação na Comitiva Empresarial em visita à FIESC

No dia 7 de março de 2023, a AmpeBr participou de uma comitiva empresarial de Brusque, voltada para o setor têxtil, de moda, confecção e vestuário. A comitiva foi presidida pelo vice-presidente regional da FIESC, Edemar Fischer, e pela então diretora e 2ª tesoureira da FIESC, Rita Conti, também presidente da ACIBr. Ao todo, cerca de 50 pessoas participaram do grupo, que contou com lideranças empresariais do segmento têxtil e de confecção da região. Representaram a entidade o presidente, Mauro Schoening; o diretor de Comércio Nacional e Internacional da entidade, Carlos Alberto Grão Velloso, e o assessor jurídico e coordenador do Núcleo de Certificação da ABVTEX da AmpeBr, Luiz Henrique Eccel.



Criação do Núcleo de Prestadores de Serviço

No dia 17 de março de 2023, o Núcleo de Prestadores de Serviço da AmpeBr realizou sua primeira reunião. O grupo tem como objetivo capacitar e desenvolver as empresas que o integram, alavancar as atividades e negócios de seus nucleados, além de ser uma ferramenta de capacitação contínua aos associados da entidade. Durante a reunião foram discutidos projetos e ações planejados para serem executados pelo grupo.



Prospecção fabricantes para a 62ª Pronegócio

Como forma de convidar novos fabricantes de confecção para marcar presença na 62ª Pronegócio, os diretores da AmpeBr, Wilson Bernardi e Carlos Velloso, visitaram nos dias 16, 17 e 24 de março, algumas empresas do segmento no Vale do Itajaí. Na oportunidade os diretores estiveram em cerca de 25 empresas, nas cidades de Gaspar/Blumenau e Indaial, onde realizaram o convite para a participação na maior rodada de confecção do país. Além disso, nos dias 30 e 31 de março os diretores também estiveram na região do Alto Vale, nas cidades de Guaramirim e Jaraguá do Sul, onde convidaram 19 empresas de confecção para a participação na rodada.



Prospecção de lojistas para a 62ª Pronegócio no interior de São Paulo

A AmpeBr deu início a mais uma fase de viagens de prospecção de clientes, entre os dias 13 a 17 de março. Os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram em São Paulo onde realizaram o convite para o evento. Ao longo da viagem, os diretores da AmpeBr marcaram presença nas cidades de Presidente Prudente, Martinópolis, Araçatuba, Assis e Presidente Venceslau, onde visitaram 61 lojas.



Capital paulista e demais cidades da Grande São Paulo recebem prospecção da AmpeBr

A AmpeBr realizou entre os dias 20 a 24 de março uma viagem para a capital paulista e demais cidades próximas. Na oportunidade, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o vice-presidente, Emerim Alves estiveram em São Paulo, Santo André, São Bernardo e Mauá, além de Santos, Guarujá, São Vicente e Osasco. Ao todo, os representantes da AmpeBr visitaram em média 40 lojistas, que representam aproximadamente 250 lojas com suas filiais, onde estenderam o convite para a participação na 62ª Pronegócio.

ABRIL**Formatura da Escola de Costura**

A AmpeBr, em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite de 13 de abril, mais uma formatura dos profissionais que participam do projeto “Escola de Costura”. Ao todo 72 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, no evento que ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC). A formatura contou com a presença de alunos do curso, familiares, diretores da AmpeBr e representantes de entidades e empresas parceiras.

MAIO**Ampe Brusque celebra sucesso da 62ª Pronegócio**

Realizada nos 1º a 4 de maio, a 62ª Pronegócio reuniu no Pavilhão da Fenarreco 150 fabricantes catarinenses e cerca de 700 compradores de todo o Brasil. Promovida pela AmpeBr, em parceria com o Sebrae/SC, o evento apresentou a coleção Primavera Verão 2023 e atingiu a meta, com um aumento de 8% a 10% da quantidade de vendas da mesma rodada de 2022.

**Encontro com lideranças estaduais promovido pela Fampesc**

Nos dias 10 e 11 de maio, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o diretor, Wilson Bernardi, participaram de uma capacitação para Executivos, Consultores e Presidentes das Ampes, promovida pela Fampesc. O evento foi realizado em parceria com o Sebrae/SC, na cidade de Joinville. Ao longo dos dois dias do evento, os participantes conheceram mais sobre o portfólio de serviços disponíveis pela Federação para todas as associações, bem como participaram palestras e oficinas. Ao todo, 12 Ampes do Estado estiveram presentes, representadas por cerca de 50 pessoas.

**Bazar das Fábricas**

Entre os dias 11 a 13 de maio, foi realizada mais uma edição do Bazar das Fábricas. Ao todo 15 empresas, associadas a AmpeBr, participam do evento, com peças nos segmentos feminino, masculino, infantil, bebê, plus size, fitness e pijamas. Ao longo dos três dias de realização do bazar, foram comercializadas 5.100 peças.

MAIO

10º Desfile das Costureiras e Costureiros

No dia 26 de maio, 70 profissionais do setor da costura, se tornaram modelos oficiais da 10ª edição do Desfile das Costureiras e Costureiros. Realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, o evento teve como tema "Calma na Alma" e reuniu representantes das entidades organizadoras e apoiadoras, familiares, colegas e amigos dos costureiros e costureiras participantes. Esta edição do Desfile contou com a participação de dez profissionais da Escola de Costura da AmpeBr.



Prospecção Fabricantes para a 63ª Pronegócio

Entre os dias 24 e 25 de maio, diretores da AmpeBr estiveram nas cidades de Jaraguá do Sul, Guaramirim e Massaranduba, convidando fabricantes catarinenses para participar como fornecedores da 63ª Pronegócio. Ao todo, 21 empresas foram visitadas pelos diretores Carlos Veloso e Wilson Bernardi. Da mesma forma, nos dias 31 de maio e 1º de junho, os diretores estiveram em Rio do Sul, Ascurra, Ibirama, Lontras e Apiúna, onde visitaram outras 20 empresas. Além disso, entre os dias 14 e 15 de junho, os diretores também estiveram em Blumenau, Gaspar e Ilhota, onde visitaram 22 empresas em potencial.

JUNHO

AmpeBr se reúne com secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, esteve em Florianópolis, na Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, no dia 22 de junho. Na oportunidade, ele se reuniu com o secretário da pasta, Marcelo Fett, onde realizou a entrega de um ofício, em nome do Comitê de Implantação do Centro de Inovação, ao secretário. O ofício, assinado por Schoening e também pela presidente do Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Brusque, Rosemari Glatz, solicita a conclusão das obras do Centro.

Banana Doce
All Curves

Instagram: @_bananadoce_
Phone: (47) 99981-1696
Email: alessandrotomczak@gmail.com

gba têxtil
A essência da moda em malhas

Address: R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
Phone: (47) 3354-2233/(47) 3354-0249
Website: www.gbamalhas.com.br
Instagram: @gbamalhas

Facebook: @rotadosul
Instagram: @rotadosul

ROTA SUL
www.rotadosulstore.com.br

Address: Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha - Brusque - SC

Real Malhas

Fanikitus
By Real Malhas

(47) 9 92384626

JUNHO



1ª Feira Empreender

Entre os dias 23 e 25 de junho o Núcleo de Mulheres Empreendedoras da AmpeBr promoveu a 1ª edição da Feira Empreender. Realizado no Pavilhão da Fenarreco, paralelo ao Arraiá Solidário, o evento contou com 70 estandes e 84 empresas participantes, sendo 40 delas associadas à AmpeBr e ao Núcleo de Mulheres Empreendedoras da entidade. Em cada box, uma grande variedade de produtos e serviços, de empresas de Brusque e região.



Região de Campinas (SP) é destino de prospecção de diretores da AmpeBr

A AmpeBr realizou entre os dias 26 a 30 de junho a primeira prospecção de compradores voltada para a 63ª Pronegócio. Na oportunidade, os diretores Silvio César Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram na região de Campinas (SP), onde realizaram convites para diversos lojistas participarem da rodada, que ocorreu de 14 a 17 de agosto em Brusque (SC). Na oportunidade, os diretores estiveram nas cidades de Campinas, Jundiaí, Limeira, Sorocaba, Piracicaba e Mogi Guaçu, onde visitaram 66 lojas, que representam um total de 717 filiais.



Prospecção fabricantes para a 63ª Pronegócio

Entre os dias 21 e 22 de junho, a AmpeBr realizou mais uma prospecção, convidando fabricantes catarinenses para participar como fornecedores da 63ª Pronegócio. Na oportunidade, os diretores Wilson Bernardi e Carlos Velloso estiveram nas cidades de Rio do Sul, Trombudo Central, Agrolândia, Lontras e Laurentino, onde visitaram 20 empresas. Já nos dias 28 e 29 de junho, os diretores visitaram outras 20 empresas, de Brusque, Guabiruba, São João Batista e Nova Trento, onde também estenderam o convite para a participação na rodada.

JULHO



AmpeBr visita sede do Sebrae/SC

No dia 6 de julho, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening; o vice-presidente, Emerim Alves; e os diretores Carlos Alberto Grão Velloso e Aderbal Montibeller, estiveram na sede do Sebrae Santa Catarina, em Florianópolis. Eles estiveram reunidos com o diretor superintendente do Sebrae/SC, Carlos Henrique Ramos Fonseca; o diretor de administração e finanças, Anacleto Angelo Ortigara; e o assessor do presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Nacional, Rudney Raulino. Ao longo da reunião, diretores da AmpeBr realizaram a entrega do convite para a 63ª Pronegócio. Além disso, o encontro estreitou o relacionamento das entidades e discutiu futuras parcerias.

JULHO



Prospecção de lojistas no interior de São Paulo

Na programação de prospecções, para convidar novos lojistas a conhecerem a maior rodada de confecção do país, a AmpeBr promoveu entre os dias 11 a 14 de julho mais uma viagem pelo Brasil. Na ocasião, o presidente e vice-presidente da entidade, Mauro Schoening e Emerim Alves, estiveram na região do interior norte de São Paulo, nas cidades de Itaquaquecetuba, Suzano, São José dos Campos, Mogi das Cruzes, Tatuapé, Penha de França e Arujá, onde realizaram o convite a lojistas para participarem da 63ª Pronegócio.



Escola de Costura forma 74 novos profissionais

A AmpeBr, em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite de 20 de julho, mais uma formatura dos profissionais que participam do projeto "Escola de Costura". Ao todo, 74 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso, no evento que ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC). A formatura contou com a presença de alunos do curso, familiares, diretores da AmpeBr e representantes de entidades e empresas parceiras.



**TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS**

AGOSTO



63ª Pronegócio encerra com mais de 1,1 milhão de peças vendidas

De 14 a 17 de agosto a AmpeBr realizou a 63ª Pronegócio, que apresentou a coleção Alto Verão 2024. O evento considerado a maior rodada de confecção do Brasil, reuniu no Pavilhão da Fenarreco, mais de 750 lojistas, que ao longo de quatro dias de realização, adquiriram mais de 1 milhão e 100 mil peças, dos 150 fabricantes catarinenses. Esta edição da Pronegócio contou com algumas novidades, entre elas o aplicativo para os compradores, uma ferramenta tecnológica que visa otimizar o tempo e proporcionar uma experiência ainda melhor aos participantes.



AmpeBr recebe visita de representantes da ABIT e da ApexBrasil

Na manhã de 22 de agosto, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, acompanhado de diretores da entidade, receberam a visita da superintendente de projetos da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), Lilian Kaddissi; dos analistas da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), Mariele Christ e Ulisses Medeiros; e do coordenador do Programa de Qualificação para Exportações em Blumenau e Brusque (PEIEX), Germano Gehrke. O objetivo da visita foi estreitar laços com a entidade brusquense, para que empresas associadas à AmpeBr, de Brusque e região, possam se capacitar e iniciar o processo de exportação, com a comercialização de produtos locais para outros países.



AmpeBr cumpre agenda em Brasília

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o diretor da entidade, Paulo Roberto Lemos, estiveram em Brasília (DF), onde representaram a AmpeBr no encontro com a Frente Parlamentar Mista José Alencar pelo Desenvolvimento da Indústria Têxtil e de Confecção. Realizada em 30 de agosto, a reunião foi promovida pela Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT) e contou com a presença de empresários do setor têxtil, além de deputados federais e senadores, que discutiram temas de interesse do setor, entre eles a taxação de compras internacionais.

A participação da AmpeBr foi de grande importância, já que a entidade tem uma forte representatividade (em especial pela realização das edições da Pronegócio) e a Frente Parlamentar visa proteger os negócios do micro e pequeno empresário. Os representantes da entidade deram continuidade a agenda em Brasília, se reunindo com deputados federais e senadores, além de realizarem prospecções, no convite a lojistas da região, para a participação na 65ª Pronegócio.

SETEMBRO



Cerca de 160 mulheres prestigiam o Café Empreender

O Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr realizou, no dia 2 de setembro, a primeira edição do "Café Empreender". O evento foi realizado no Salão São Cristóvão, no bairro Dom Joaquim e reuniu cerca de 160 mulheres. O café contou com palestras de Maria do Carmo Tomasoni Zen e da diretora da AmpeBr, Aparecida Leite, que falaram sobre suas trajetórias de vida. A gerente da empresa Forever Living, Erica Gazola, de Criciúma (SC), também esteve presente e abordou a importância de um estilo de vida mais saudável.

OUTUBRO



3ª Corra por Elas doa mais de R\$ 89,9 mil para entidades de Brusque

Com 1.300 atletas amadores e profissionais inscritos, a 3ª Corra por Elas, realizada no dia 1º de outubro, arrecadou R\$ 89.983,00 que foram doados para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para a Associação de Pais, Profissionais e Amigos dos Autistas de Brusque (AMA). A corrida solidária, que já entrou para o calendário de eventos da cidade, é realizada pela AmpeBr em parceria com o Rotary Club e o jornal O Município. Atletas de todas as idades aproveitaram o domingo de tempo encoberto para se exercitar correndo 5km ou 10km pela avenida Beira Rio, ou então fazendo o percurso de 3km da caminhada. As crianças também se divertiram com a corrida kids e o projeto Pernas Solidárias, mais uma vez, mostrou toda a determinação de seus atletas cadeirantes cruzando a linha de chegada e emocionando o público.



Escola de Costura forma mais de 70 profissionais

A AmpeBr, em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite de quarta-feira, 25 de outubro, mais uma solenidade de formatura da Escola de Costura. A entrega de certificados ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC) e reuniu mais de 70 concluintes. O evento contou com a presença do presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, diretores da entidade e do prefeito, André Vechi.

NOVEMBRO



Prospecção de compradores para a 65ª Pronegócio em Ribeirão Preto

Entre os dias 23 a 27 de outubro, a AmpeBr deu início a mais uma fase de prospecções pelo Brasil. Na oportunidade os diretores, Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller, estiveram na região de Ribeirão Preto (SP), onde convidaram, pessoalmente, diversos lojistas, para marcar presença na 65ª Pronegócio. Durante a prospecção, os diretores estiveram nas cidades de Ribeirão Preto, Araraquara, São Carlos, Franca, Barretos, Bebedouro, Sertãozinho e Batatais. Ao todo, foram visitadas 55 empresas, totalizando 774 lojas filiais.

Mais de 250 mil peças foram comercializadas no Preview de Inverno da AmpeBr

A AmpeBr realizou de 7 a 9 de novembro, no Hotel Monthez, a edição do Preview de Inverno 2024. Diferente da Pronegócio, que acontece três vezes por ano, a Preview de Inverno é um evento com um número reduzido de compradores e fabricantes, voltado para redes de lojas que preferem antecipar o estoque de inverno e ter a mercadoria à pronta-entrega para os clientes desde o início do ano. Nesta edição participaram cerca de 20 compradores de vários locais do Brasil e 75 fabricantes de Brusque e região. Durante os três dias de realização foram comercializadas mais de 250 mil peças.

Prospecção de clientes da 65ª Pronegócio no Piauí e Mato Grosso

O presidente e vice-presidente da AmpeBr, Mauro Schoening e Emerim Alves, estiveram entre os dias 12 a 17 de novembro no estados do Piauí e Mato Grosso, para visitas e prospecção de novos clientes para a 65ª Pronegócio. Eles visitaram 25 lojistas nas cidades de Teresina, no Piauí; Cuiabá; Nova Mutum; Lucas do Rio Verde; Sorriso e Sinop, no Mato Grosso. O objetivo da viagem foi apresentar a Pronegócio para novos lojistas e também visitar clientes antigos, que já participam da rodada de negócios em Brusque há vários anos.



NOVEMBRO



Secretário de Fazenda e Gestão Estratégica apresenta Plano Municipal de Parcerias

Na noite de 20 de novembro, a AmpeBr recebeu em sua reunião de diretoria a visita do secretário de Fazenda e Gestão Estratégica, José Henrique Nascimento, e do presidente da Câmara de Vereadores de Brusque, Cacá Tavares. O objetivo da visita foi apresentar aos diretores da AmpeBr o Plano Municipal de Parcerias, programa da Prefeitura de Brusque que busca atrair parceiros da iniciativa privada que apoiam na concessão e operação de serviços e equipamentos públicos, reduzindo custos, atraindo investimentos e promovendo eficiência.

DEZEMBRO



Núcleo das Mulheres Empreendedoras realiza Natal Solidário - Feira Empreender

De 7 a 17 de dezembro, o Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr realizou o Natal Solidário - Feira Empreender, no Pavilhão Maria Celina Vidotto Imhof (Pavilhão da Feenarreco). A feira teve o objetivo de reunir em um só lugar, expositores de produtos e serviços incentivando o empreendedorismo local. Ao todo, 60 expositores participaram do evento, que teve também a participação de entidades sociais, que foram as responsáveis por toda a gastronomia da feira. Todo dinheiro arrecadado com a venda dos itens de alimentação foram destinados para as respectivas entidades.

UM PROJETO EXCLUSIVO
AMPE BRUSQUE.

lab.moda
AMPE BRUSQUE

com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. Esperamos por você!

COLUNA DE SAÚDE

DICAS PARA O VERÃO

PROTETORES, FILTROS E BLOQUEADORES SOLARES:

Orientamos às empresas que possuem trabalhadores que atuam ao ar livre redobrar a atenção em relação ao fornecimento de protetores solares, principalmente em função da intensa transpiração comum aos meses de verão, ensejando a reaplicação do filtro com maior frequência. Protetor solar é aquele com Fator de Proteção Solar (FPS) abaixo de 30. Bloqueador solar é o que apresenta FPS igual ou superior a 30. Na realidade, considerando-se a relação custo x benefício, sugere-se FPS 20 ou 30, com preço bem inferior ao de FPS 60 e menos de 4% de eficácia adicional. O importante é repor frequentemente à loção e utilizá-la mesmo fora do período de verão.

FPS 10 - 90% Bloqueio de raios U.V.

FPS 20 - 95% Bloqueio de raios U.V.

FPS 30 - 96,7% Bloqueio de raios U.V.

FPS 60 - 98,3% Bloqueio de raios U.V.

HIDRATAÇÃO DOS COLABORADORES:

Na medida em que as temperaturas vão se elevando, começam a surgir casos de "mal súbito", com sensação de desmaio iminente e até mesmo perdas momentâneas de consciência, além dos habituais quadros de diarreia e vômito. Uma das medidas que pode ser adotada é a disponibilização de soro caseiro em bombonas de água mineral refrigerada. A proporção da mistura é de uma colher tipo cafezinho de sal e uma colher de sopa de açúcar para cada litro de água. Importante dimensionar o tamanho da bombona (10 ou 20 litros), de acordo

com o consumo diário da equipe. Lembrando que o que sobrar ao final do expediente, não poderá ser consumido no dia seguinte!

PARÂMETROS DE ATIVIDADE FÍSICA:

Que tal aproveitar os horários de menor incidência de radiação solar (antes das 10h e após as 16h) para uma corrida ou caminhada? Sempre utilizando o filtro solar adequado, obviamente! Seguem alguns parâmetros científicos para serem usados como referência. Lembramos que existem aplicativos para celular com função de podômetro, que servem para medir a quantidade de passos.

Sedentário(a): menos de 5.000 passos por dia

Pouco ativo(a): 5.000 e 7.500 passos

por dia

Moderadamente ativo(a): 7.500 a 12.000 passos por dia

Muito ativo(a): acima de 12.500 passos por dia

Observações: 10.000 passos equivalem a cerca de uma hora de atividade física. Estudos recentes, que contrariam anteriores, revelam que os benefícios para a saúde de uma hora acumulada de atividade são similares aos de uma hora seguida.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico

do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103

Diretor-Técnico-Médico da Rede
Clínica Consulmed

Site: www.consulmed.med.br

**Adquira o seu
certificado digital
na AMPE BRUSQUE**

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com mais segurança.



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE **finanville**
Certificação Digital
BRUSQUE

Aniversariantes dos meses de dezembro 23 e janeiro 24

ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

01 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA

04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI

13 - CENTAUROS - JANETE CADORI

16 - MISS ONE - MAURO SCHOENING

16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER

18 - DIONYSIO'S STORE - LUIZ EUGÊNIO DAMASCENA

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

29 - ELLY - SAMIRA COMPER

31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

08 - CONSULMED - JONAS K. SEBASTIANY

09 - BEACH E COUNTRY - VILMA ROSIN

21 - MARI & NANI - SEBASTIÃO ERNANI POIA

28 - COTTON E COTTON - ERNESTO FARCIANO SILVA

29 - GIRAFFE - MICHELE LANSER WUST

30 - UNILAV LAVANDERIA - VALMIR VANOLLI

31 - DOG COCKER - GILIANE FERNANDES SPENGLER

ANIVERSARIANTES JANEIRO

04 - SCHANI CONFECÇÕES - RICARDO JOSE SCHARF

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



65º PRONEGÓCIO INVERNO 2024

15~18.JANEIRO
8H ÀS 19H

A maior rodada de confecção do Brasil

+de 150 FABRICANTES

Pavilhão da Fenarreco
(Maria Celina Vidotto Imhof)
R. Gentil Battisti Archer, S/N
Centro 2, Brusque-SC

EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

(47) 3351-3811
(47) 99143-1955